Daniela Damian: Ghid ANTI-MANIPULARE pentru părinți, copii și cadre didactice (II). Copii din ciclul primar

DE DANIELA DAMIAN BOARIU (AUTORI/DANIELA-DAMIAN-BOARIU-735) / OPINII / Publicat: Joi, 06 noiembrie 2025, 17:20 / 0 comentarii

(images/articole/200951.jpg)

ARTICOLE RELAȚIONATE

Daniela Damian Boariu: Educația - fundament psihosocial si garanție de securitate națională (opinii/Daniela-Damian-Boariu-Educatia-fundament-psihosocial-si-garantie-de-securitate-nationala-199994)

Lavinia Bădeanu: Capcanele spațiului virtual. Sfaturi pentru părinți: Cum sunt manipulați copiii prin

ActiveNews se confruntă cu cenzura *pe rețele sociale și pe internet. Intrați direct pe site pentru a ne citi și abonați-vă la buletinul nostru gratuit (/inregistrare-newsletter). Dacă doriți să ne sprijiniți, orice DONAȚIE este binevenită (/sustineactivenews). Doamne, ajută!*

---

ascultă articolul

Ghid ANTI-MANIPULARE pentru părinți, copii și cadre didactice (II)
-copii din ciclul primar-

După ce am analizat în prima parte (http://www.activenews.ro/scoala-in-familie/Ghid-ANTI-MANIPULARE-pentru-parinti-copii-si-cadre-didactice-I-200501)cum funcționează manipularea la copiii de vârstă preșcolară și cum sistemul de recompensă dopaminergic poate fi activat de conținutul media, revenim cu o nouă etapă esențială în parcursul copilăriei: **vârsta școlarului mic**, adică între 6 și 10 ani. Am încercat o structurare cât mai clară a elementelor care pot destabiliza sănătatea mentala dar și fizică a copiilor de vârstă școlară. De asemenea, exemple și mijloace de contracarare benefice dezvoltării armonioase a vieții dar și a relațiilor și interacțiunilor acestora
Aceasta este perioada în care copiii încep să dezvolte o gândire logică de bază, pot înțelege reguli, încep să citească, dar rămân în continuare foarte sensibili la autoritatea socială, la recompense imediate și la mesajele vizuale și emoționale bine ambalate.
Este, de asemenea, perioada în care influența mediului online se extinde rapid: tableta devine unealtă de joc, YouTube-ul o sursă de modele, iar primele aplicații, jocuri sau reclame încep să facă parte din „rutina” zilnică.
Efectele manipulării la școlarii mici (6–10 ani)

TikTok, media și publicitate - Conferință VIDEO Familia Ortodoxă (opinii/Lavinia-Badeanu-Capcanele-spatiului-virtual.-Sfaturi-pentru-parinti-Cum-sunt-manipulati-copiii-prin-TikTok-media-si-publicitate-Conferinta-VIDEO-Familia-Ortodoxa-200947)

La această vârstă, copiii încep să înțeleagă mai bine regulile lumii, dar trăiesc încă într-un univers în care ceea ce văd, aud și experimentează este profund asociat cu emoțiile și cu persoanele care le par „cool”.

Deși este de dorit să fie feriți complet de ele, Televizorul, YouTube-ul, jocurile online sau chiar aplicațiile educative pot deveni adevărate instrumente de modelare (nu de educare, ci de fidelizare) a dorințelor și a comportamentelor — uneori subtil, alteori explicit.

Tehnici de manipulare folosite

1.

Product placement în conținut video sau jocuri

Produsele nu mai apar doar în reclame, ci devin parte din poveste: o jucărie într-un videoclip, o băutură pe masa personajului preferat, un logo discret într-un joc.

Copilul asociază produsul cu experiența pozitivă a poveștii și îl percepe ca pe ceva„firesc” sau „cool”, numai bun de copiat (ca și comportament)/procurat.

2.

Gamificare – recompense digitale și medalii

Jocurile și aplicațiile introduc sisteme de puncte, niveluri sau medalii care oferă senzația de progres continuu.

Fiecare sunet de „succes”, fiecare stea câștigată stimulează sistemul dopaminergic – același care reglează motivația și plăcerea – și copilul ajunge să caute repetarea senzației, nu neapărat conținutul educativ.

3.

Influenceri ”kid friendly” (”prietenoși...gen”)

Copiii sau vedetele care prezintă produse par autentici, simpatici și apropiați de vârsta lor.

Mesajul devine astfel mai credibil, pentru că „dacă și el are acel joc, e clar că jocul e bun!”.

În realitate, multe dintre aceste apariții sunt sponsorizate.

4.

Microinteracțiuni persuasive

Butoanele mari, animațiile care ies în evidență prin culorile vii, aplauzele digitale, toate, sunt create pentru a declanșa mici bucurii și pentru menține și reține cât mai mult atenția copilului.

Aceste mecanisme nu educă, doar fidelizează.

Impactul neuropsihic

Dezvoltare cognitivă în plină formare

La această vârstă, copiii încep să recunoască intenția unei reclame, dar nu pot aprecia încă gradul de influență. Dacă o persoană carismatică/ pe care o percep ca atrăgătoare, le spune ceva, tind să creadă fără filtrare critică.

Activarea sistemului de recompensă

Fiecare punct câștigat, fiecare like primit, fiecare animație care îl atrage pe copil eliberează dopamină — neurotransmițătorul care motivează repetarea comportamentului.

Construirea normelor sociale

Încep să apară primele reprezentări despre „ce e cool” și „ce e demodat”, determinate în mare parte de modelele digitale.

Exemple concrete

Videoclipuri de tip „unboxing”

Un copil deschide o cutie care conține o jucărie, iar sponsorul apare discret. Rezultatul? Micul spectator imită comportamentul și cere același produs (exemplu: jucăriile Labubu)

Jocuri freemium

Aplicații „gratuite” care oferă recompense minore, dar condiționează progresul de microplăți: „vrei rochița nouă sau sabia magică? Plătește doar (!) 5 lei.”

Aplicații educative cu medalii virtuale

Deși par inocente, ele pot induce ideea că valoarea vine doar din recompense vizibile, nu din învățarea în sine.

Soluții practice pentru părinți dar și pdentru cadre didactice

1.

Educație mediatică adaptată vârstei

Explic-le, simplu, în limbajul lor/ vârstei lor, diferența dintre „informație” și „reclamă”. Poți spune: „Când cineva îți arată un produs și spune că e cel mai bun, o poate face pentru că e plătit.”

2.

Reguli clare pentru microplăți

Setează o parolă parentală pentru orice achiziție. Copilul trebuie să știe că banii reali nu sunt parte din joc.

3.

Jocuri alternative offline

Impliică-te în joaca copilului tău! Creează provocări creative care oferă recompense reale: diplome desenate, insigne din hârtie, jocuri de echipă.

4.

Discuții despre influenceri

Vorbește despre ce înseamnă sponsorizarea: „El primește bani sau jucării ca să le arate, nu pentru că le iubește neapărat.”

Realizarea de fișe pentru școlari (6–10 ani)- pentru profesori și/sau părinți

1. „**Vânătoarea de reclame”**

   Vizionează împreună cu copilul un clip și notează/ numește împreună cu el 5 tehnici de persuasiune observate: imagini, sunete, personaje, cuvinte.

2. **Puzzle educativ**

   Potrivește fiecare tehnică cu exemplul ei (ex. „medalii digitale” → „gamificare”).

3. **Activitate reflexivă** – scrie o propoziție: „De ce X a realizat reclama asta?” (gândire critică)

În loc de concluzie - CE SĂ FACI ACUM

La vârsta școlară mică, copiii nu sunt doar simpli spectatori, ci deja mici „consumatori”. Rolul nostru nu este să-i ferim complet de mediul digital, ci să le oferim **un scut de înțelegere**: să știe *de ce* cineva vrea să le atragă atenția și *cum* pot alege conștient.
Cuvintele cheie rămân: **explică, limitează, participă**.
Chiar dacă nu vei observa schimbări instant, chiar dacă vor opune rezintență, ”sămânța” sădită de tine (fie că ești profesor sau părinte) va rodi cu siguranță!
Listă scurtă de reguli pentru părinții și cadrele didactice ale copiilor de 6–11 ani

1. **Explică, nu interzice.**
   Copiii de această vârstă pot înțelege intenția unei reclame dacă li se explică simplu: „Reclama vrea să te facă să cumperi, nu e neapărat adevărul.”
2. **Stabilește „timpul de ecran” cu sens.**
   Nu doar limitează durata, ci și *scopul*: 30–45 de minute pentru conținut educativ sau relaxare, urmate de activități offline (joacă, desen, sport). Deoreece copiii nu pot conșientiza valoarea temporală, poți folosi aplicații special create pentru limitarea timpului eplicând efectul expunerii creierului la dispozitive (efect de drog, adhd dobândit, lipsa răbdării, diminuarea atenției la sarcini simple și de scurtă durată, neintegrarea sănătoasă în grupurile de copii, existența într-o realitate fake/ virtuală) și stabilind împreună cu el care sunt aplicațiile pe care le poate folosi în siguranță, și timpul acordat
3. **Co-vizionare (co-viewing).**
   Urmărește conținutul împreună cu copilul. Comentariile scurte („Observi ce produs arată?”, „Crezi că e real?”) dezvoltă gândirea critică.
4. **Controlează microplățile și publicitatea ascunsă.**
   Nu uita de controlul parental! Apoi, activează parola parentală pentru orice achiziție. Discută despre „banii virtuali” – explică faptul că ei sunt tot bani reali.
5. **Evită recompensele digitale excesive.**
   Încurajează satisfacția pentru activități reale (o diplomă, o ieșire, o laudă autentică), nu doar pentru medalii și puncte din jocuri.
6. **Vorbește despre influenceri.**
   Arată-le că nu tot ce spun influencerii este real: „Unii primesc bani sau produse ca să le prezinte. Hai să vedem cine sponsorizează clipul. Hai să cercetăm precum Sherelock Holmes cine/ce se ascunde, de fapt, in spatele jocurilor/clipurilor/aplicațiilor, etc”
7. **Alege conținut educativ validat.**
   Preferă aplicații și platforme fără reclame sau cu scop clar educativ, verificate de școală sau de organizații de profil.
8. **Promovează continuu joaca liberă și interacțiunea reală. Fii model!**
   Zilnic, lasă spațiu pentru activități fără ecrane — construirea, desenul, cititul, joaca de rol. Imaginația e cel mai bun „joc video”. Acestea se pot efectua împreună cu adultul inițial.

   Tu, ca adult, controlează timpul petrecut de tine pe rețelele sociale, televizor în scop de divertisment

9. **Discută despre emoții și influență.**
   Întreabă: „Cum te-ai simțit când ai văzut acel clip?”, „Te-a făcut să-ți dorești ceva?”. Recunoașterea emoției reduce efectul manipulării.
10. **Cadrele didactice: includeți educația media în clasă.**
    Un exercițiu scurt pe săptămână despre reclame, influenceri sau jocuri ajută elevii să devină conștienți și să discute critic conținutul digital.

Realizați un proiect în care copiii (individual sau în grup) să descopere singuri ce se ascunde în spatele animațiilor, jocurilor, aplicațiilor, rețelelor de socializare, videoclipurilor, etc

Scopul NU este izolarea copilului de lumea digitală, ci formarea unui filtru interior.

Acest filtru se dezvoltă prin explicații, experiențe reale și prezența **ACTIVĂ** a adultului - acasă și la școală.

NOTA REDACȚIEI: Opiniile invitatei noastre, prof. Daniela Damian Boariu, se adresează părinților care nu au reușit să împiedice accesul copiilor la mijloacele de manipulare în masă enumerate mai sus. Opinia noastră este că toate produsele cu ecrane trebuie interzise complet copiilor, cel puțin până la vârsta de 14 ani și limitate major, sub control total, după această vârstă, până la finalul studiilor liceale. Pentru părinții de băieți, vă avertizăm că studii recente arată că jocurile video și statul în fața ecranelor contribuie, în plus, și la scaderea nivelului de testosteron și feminizarea băieților în direcțiile pe care vi le puteți închipui. De asemenea, prezența pe platforme sociale creează dependență și este dăunătoare pentru utilizatorii tineri.

Citiți și Lavinia Bădeanu: Capcanele spațiului virtual. Sfaturi pentru părinți: Cum sunt manipulați copiii prin TikTok, media și publicitate - Conferință VIDEO Familia Ortodoxă (https://www.activenews.ro/opinii/Lavinia-Badeanu-Capcanele-spatiului-virtual.-Sfaturi-pentru-parinti-Cum-sunt-manipulati-copiii-prin-TikTok-media-si-publicitate-Conferinta-VIDEO-Familia-Ortodoxa-200947)

Donează pentru ActiveNews!

ActiveNews nu a primit niciodată altă publicitate decât cea automată, de tip Google, din care o îndepărtăm pe cea imorală. Aceasta însă nu ne asigură toate costurile.

Ziarele incomode sunt sabotate de Sistem. Presa din România primeste publicitate (adică BANI) doar în măsura în care este parte a Sistemului sau/și a Rețelei Soros. Sau dacă se supune, TACE sau MINTE.

ActiveNews NU vrea să se supună. ActiveNews NU vrea să tacă. ActiveNews NU vrea să mintă. ActiveNews VREA să rămână exclusiv în slujba Adevărului și a cititorilor.

De aceea, are nevoie de cititorii săi pentru a supraviețui așa cum este acum. Dacă și tu crezi în ceea ce credem noi, te rugăm să ne sprijini să luptăm în continuare pentru Adevăr, pentru România!

Donează cu PayPal sau card

Sau direct în conturile Media Root de la Banca Transilvania:
RO02BTRLRONCRT0563030301 (lei) | RO49BTRLEURCRT0563030301 (euro)

Pentru că suntem cenzurați pe **Facebook** (https://www.facebook.com/activenewsro)
ne puteți găsi și pe **Telegram** (https://t.me/activenewsro) și **GoogleNews**
(https://news.google.com/publications/CAAqKAgKIiJDQklTRXdnTWFnOEtEV0ZqZEdsMlpXNWxkM011Y204b0FBUAE?hl=ro&gl=RO&ceid=RO%3Aro)

PENTRU ȘTIRI NECENZURATE ABONEAZĂ-TE ACUM!

Adresa de e-mail ÎNREGISTRARE

Este gratis și poți anula oricând abonarea.

PE ACELAȘI SUBIECT

(opinii/Programul-national-COPII-HOMOSEXUALI-SI-TRANSSEXUALI-LA-SATE.-Sponsor-oficial-KAUFLAND.-Aplauze-INSTITUTIILE-STATULUI-200863)

(stiri/Nu-ne-dicteaza-Institutul-Elie-Wiesel-ce-avem-voie-sa-cantam-in-bisericile-ortodoxe-si-cine-sunt-sfintii-si-marturisitorii-ortodocsi-ai-neamului-romanesc-200876)

(opinii/PSD-si-USR-sar-la-gatul-medicilor.-Antivaccinistii-raman-fara-dreptul-de-a-profesa-200836)

(opinii/Lovitura-de-Stat-din-Romania-face-pui-in-UE-200917)

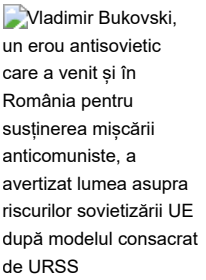
(opinii/AVEM-O-TARA-SFANTA-Replica-Patriarhiei-fata-de-un-val-de-ura-anti-crestina-si-anti-Catedrala.-In-apararea-minunatului-grup-Tronos-Junior-Adevarul-Bisericii-demasca-gazeta-de-perete-a-Institutului-Elie-Wiesel-G4media-200870)

(opinii/Madalin-Pribu-De-ce-fug-toti-din-Romania-Previziuni-sumbre-200864)

COMENTARII (0)

Autentifică-te sau înregistrează-te (inregistrare) pentru a trimite comentarii.

RECOMANDĂRILE NOASTRE


Vladimir Bukovski, un erou antisovietic care a venit și în România pentru susținerea mișcării anticomuniste, a avertizat lumea asupra riscurilor sovietizării UE după modelul consacrat de URSS

(opinii/Vederi-de-la-Bruxelles-I-.-Vladimir-Bukovski-Profetiile-unui-disident-sovietic-200940)

(opinii/Ilie-Badescu-FENOMENUL-TRUMP-la-un-an-de-la-Revolutia-Normalitatii.-De-la-cancel-culture-la-revolutia-ascetica.-Functia-catehonica-a-Americii-lui-Trump-196271)

(opinii/Banescu-Florian-Tismaneanu-si-G4media-au-atacat-Catedrala-Grupul-Tronos-BOR-si-pe-Radu-Gyr-dupa-dictarea-Ambasadei-Rusiei-de-la-Bucuresti-si-a-MAE-de-la-Moscova.-Scuzele-mizerabililor-tot-n-au-venit-200924)

(opinii/Maestrul-Nicolae-Voiculet-rugaciune-pentru-Vasile-Banescu-dupa-ce-acesta-a-atacat-copiii-din-grupul-Tronos-Junior-Catedrala-Nationala-Biserica-Ortodoxa-Romana-si-Istoria-Neamului-200891)

Secțiuni: CULTURĂ (CULTURA) EDUCAȚIE (STIRI-EDUCATIE) PRIMA PAGINĂ (.) ȘTIRI (STIRI)

Persoane: DANIELA DAMIAN BOARIU (PERSOANE/DANIELA-DAMIAN-BOARIU-17072)

Locații: ROMÂNIA (LOCATII/ROMANIA-293)

Subiecte: MANIPULARE (SUBIECTE/MANIPULARE-7617) PROPAGANDA (SUBIECTE/PROPAGANDA-9765)

Organizații: MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII (ORGANIZATII/MINISTERUL-EDUCATIEI-SI-CERCETARII-3024)

Tip conținut: OPINII (TIP-CONTINUT/OPINII-3)

TOP 5 AUTORI

(autori/Andrei-Nicolae-170) (autori/Cronicar-623) (autori/Daniela-Damian-Boariu-735) (autori/Tudor-Matei-9)

(autori/Sorin-Rosca-Stanescu-485)

(https://t.me/activenewsro)

VIDEONEWS

"Educația Sexuală" demascată:

ULTIMAORĂ

18:14 (stiri/Trezorierul-PNL-pus-sub-control-judiciar-de-DNA-in-afacerea-cu-intrarea-de-1.500.000-de-euro-la-Premierul-Romaniei-Ilie-Bolojan.-Mihai-Barbu-dezvaluie-cum-se-fereste-seful-PNL-

17:20 (opinii/Daniela-Damian-Ghid-ANTI-MANIPULARE-pentru-parinti-copii-si-cadre-didactice-II-.-Copii-din-ciclul-primar-200951)

16:40 (opinii/ZOHRAN-MAMDANI-SAU-TROTKI-S-A-INTORS-LA-NEW-YORK.-Discursul-inflacarat-din-Brooklyn-al-lui-Lev-Davidovici-Bronstein-Romanovii-au-disparut-Hohenzollernii-sunt-

15:35 (stiri/TENTACULELE-SOROS-DE-LA-NEW-YORK-LA-EUROPA-DE-EST-%E2%80%94-ZOHRAN-MAMDANI-SI-RETEAUA-SOROS.-BULGARIA-A-DECLANSAT-ANCHETAREA-

14:25 (cultura/6-noiembrie-Sf.-Ier.-Pavel-Marturisitorul-Patriarhul-Constantinopolului%3B-Sf.-Cuv.-Luca-din-Sicilia%3B-Sf.-Ier.-Gherman-126462)

13:27 (opinii/Ochiade-discromate-Bucurie-si-ingrijorare-la-mal-de-lac-ce-se-da-mare-200948)

13:25 (stiri/JUSTITIA-CU-DOUA-FETE-Devalizatorii-de-milioane-de-euro-ai-Romaniei-Sebastian-Vladescu-si-Ionut-Costea-cumnatul-lui-Mircea-Geoana-eliberati-Cezar-Avramuta-tarat-cu-

12:20 (opinii/Lavinia-Badeanu-Capcanele-spatiului-virtual.-Sfaturi-pentru-parinti-Cum-sunt-manipulati-copiii-prin-TikTok-media-si-publicitate-Conferinta-VIDEO-Familia-Ortodoxa-

11:46 (stiri/Trei-luni-de-iad-pentru-Cezar-Avramuta-%E2%80%94-o-hotarare-care-confirma-abuzul-200945)

11:32 (opinii/Deputatul-Andrei-Gusa-AUR-Reincepe-propaganda-progresista-Macron-inlocuieste-USAID-cu-un-fond-international-care-va-subventiona-presa-de-interes-public-totul-pe-banii-

11:21 (stiri/Preotul-Adrian-Agachi-315.000-de-persoane-s-au-inchinat-in-Altarul-Catedralei-Nationale-200943)

11:01 (stiri/Petrisor-Peiu-senator-AUR-Scumpirile-vor-continua-si-lunile-urmatoare-calvarul-inflationist-se-va-amplifica-200942)

10:54 (opinii/SRS-Ilie-se-jura-ca-nu-fura-Dar-l-au-prins-cu-rata-in-gura-200941)

10:20 (opinii/Vederi-de-la-Bruxelles-I-.-Vladimir-Bukovski-Profetiile-unui-disident-sovietic-200940)

10:16 (stiri/Pace-prin-forta-%E2%80%93-mesajul-lui-Mark-Rutte-si-Nicusor-Dan-la-NATO-Industry-Forum-2025-de-la-Bucuresti-200939)

CELE MAI POPULARE

CELE MAI CITITE | CELE MAI COMENTATE

1. Vedeta Digi24 Ionela Năstase a aflat întâmplător că are cancer. ”A fost mișto
2. Călin Georgescu dezminte mizeria presei securiste care încearcă o
3. În ziua în care secretarul NATO aterizează în România, bubuie
4. SRS: Ilie se jură că nu fură! Dar l-au prins cu rața în gură (opinii/SRS-Ilie-se-
5. JD VANCE A CONDIȚIONAT PREZENȚA TRUPELOR SUA DIN
6. Trei luni de iad pentru Cezar Avrămuță — o hotărâre care confirmă abuzul
7. Vederi de la Bruxelles (I). Vladimir Bukovski: Profețiile unui disident
8. Promisiuni respectate: Un an de Trump – Școli fără ideologia LGBT și sfârșitul
9. Ilie Bădescu: FENOMENUL TRUMP la un an de la Revoluția Normalității. De la
10. Ion Cristoiu: Lenin e mic copil pe lângă Zohran Mamdani (stiri/Ion-Cristoiu-

OPINII

de Daniela Damian Boariu

După ce am analizat în prima parte cum funcționează manipularea la copiii de vârstă preșcolară și cum sistemul de recompensă dopaminergic poate fi activat de conținutul media, revenim cu o nouă etapă esențială în parcursul copilăriei: vârsta școlarului mic, adică între 6 și 10 ani.

(opinii/Daniela-Damian-Ghid-ANTI-MANIPULARE-pentru-parinti-copii-si-cadre-didactice-II-.-Copii-din-ciclul-primar-200951)

de Cronicar

Instalarea comunistului Zohran Mamdani la conducerea celebrei metropole americane New York City, susținut, aparent paradoxal, atât de musulmanii din Bronx cât și de evreii tradiționaliști din Brooklyn, a fost marcată azi de cotidianul New York Post prin coperta de mai sus

(opinii/ZOHRAN-MAMDANI-SAU-TROTKI-S-A-INTORS-LA-NEW-YORK.-Discursul-inflacarat-din-Brooklyn-al-lui-Lev-Davidovici-Bronstein-Romanovii-au-disparut-Hohenzollernii-sunt-urmatorii-200931)

de Puiu Nistoreanu

Marea Moartă trage să moară. Acest loc unic de pe pământ se află în primejdie să dispară. El trebuie salvat cu orice preț.
(opinii/Ochiade-discromate-Bucurie-si-ingrijorare-la-mal-de-lac-ce-se-da-mare-200948)

FOTO

de Cronicar

Liderul grupului AUR din Senat, Petrișor Peiu, avertizează că România se confruntă cu o nouă spirală inflaționistă, după ce prețurile la energie au crescut cu 13% în primele nouă luni ale anului 2025.
(stiri/Petrisor-Peiu-senator-AUR-Scumpirile-vor-continua-si-lunile-urmatoare-calvarul-inflationist-se-va-amplifica-200942)

CORECTNEWS

de Sorin Roșca Stănescu

Un om de afaceri normal la cap nu are niciun motiv să arunce pe fereastră un milion și jumătate de euro pentru a-i merge trebuirile mai bine. Iar dacă este cinstit, nu are cum să extragă o asemenea sumă din propria contabilitate.
(opinii/SRS-Ilie-se-jura-ca-nu-fura-Dar-l-au-prins-cu-rata-in-gura-200941)

de Levana Zigmund

Ce se întâmplă în Europa? Ce se întâmplă cu Europa? Ce face Uniunea Europeană? Ce va urma? Lumea se întreabă; mulți încearcă să dea un răspuns.
(opinii/Vederi-de-la-Bruxelles-I-.-Vladimir-Bukovski-Profetiile-unui-disident-sovietic-200940)

UN AN DE LA VICTORIE

de Andrei Nicolae

La un an de la începerea celui de-al doilea mandat, președintele Donald J. Trump își revendică o serie impresionantă de realizări, susținând că promisiunile făcute în campanie au fost respectate cu rapiditate și determinare.
(stiri/Promisiuni-respectate-Un-an-de-Trump-%E2%80%93-Scoli-fara-ideologia-LGBT-si-sfarsitul-cenzurii-Big-Tech-si-al-farsei-climatice-200936)

de Sergiu Ciocârlan

Nu era cu putință ca acest neam românesc să fi dăinuit dacă Dumnezeu nu trimitea oameni care să ne ridice, să ne încurajeze, să ne reașeze în rostul nostru. În fiecare epocă am avut astfel de trimiși ai lui Dumnezeu. Ei au fost eroi și sfinți.
(opinii/Sergiu-Ciocarlan-Ioan-Alexandru-%E2%80%93-profet-al-neamului-romanesc-200935)

ÎN CENTRUL ATENȚIEI
ANTISEMITISM INVENTAT

91 de articole

(in-centrul-atentiei/antisemitism-inventat-7391)

ULTIMELECOMENTARII

dejuan: ***Cum au inabusit liberalii rascoalele? Soldatii dintr-o parte a tarii erau trimisi sa impuste t...*** ...

(@ Spre un Schengen militar)
(stiri/Spre-un-Schengen-militar-200938#comentariu-342842)

Dinu Dușceac: ***Cum sa ancheteze Romania familia Soros cand Romania este condusa de papusile familiei So...*** ...

(@ TENTACULELE SOROS: DE LA NEW YORK LA EUROPA DE EST — ZOHRAN MAMDANI ȘI REȚEAUA SOROS. BULGARIA A DECLANȘAT ANCHETAREA FAMILIEI SOROS. PE CÂND ȘI ROMÂNIA?)

(stiri/TENTACULELE-SOROS-DE-LA-NEW-YORK-LA-EUROPA-DE-EST-%E2%80%94-ZOHRAN-MAMDANI-SI-RETEAUA-SOROS.-BULGARIA-A-DECLANSAT-ANCHETAREA-FAMILIEI-SOROS.-PE-CAND-SI-ROMANIA-200949#comentariu-342838)

DanielS: ***Bulgaria a avut unul dintre cele mai mici procente de vaccinati. Bulgaria este, alaturi de t...*** ...

(@ TENTACULELE SOROS: DE LA NEW YORK LA EUROPA DE EST — ZOHRAN MAMDANI ȘI REȚEAUA SOROS. BULGARIA A DECLANȘAT ANCHETAREA FAMILIEI SOROS. PE CÂND ȘI ROMÂNIA?)
(stiri/TENTACULELE-SOROS-DE-LA-NEW-YORK-LA-EUROPA-DE-EST-%E2%80%94-ZOHRAN-MAMDANI-SI-RETEAUA-SOROS.-BULGARIA-A-DECLANSAT-ANCHETAREA-FAMILIEI-SOROS.-PE-CAND-SI-ROMANIA-200949#comentariu-342837)

Tic: ***URSS=UE.Clar,doar are aceeași părinți și aceleași gene bolșevice.***

(@ Vederi de la Bruxelles (I). Vladimir Bukovski: Profețiile unui disident sovietic)
(opinii/Vederi-de-la-Bruxelles-I-.-Vladimir-Bukovski-Profetiile-unui-disident-sovietic-200940#comentariu-342836)

Tic: ***Eliberații si eliberatorii,aceeași tagmă!***

(@ JUSTIȚIA CU DOUĂ FEȚE: Devalizatorii de milioane de euro ai României Sebastian Vlădescu și Ionuț Costea, cumnatul lui Mircea Geoană, eliberați - Cezar Avrămuță, târât cu cătușele la mâini prin instanțe pentru că a fluturat Tricolorul)
(stiri/JUSTITIA-CU-DOUA-FETE-Devalizatorii-de-milioane-de-euro-ai-Romaniei-Sebastian-Vladescu-si-Ionut-Costea-cumnatul-lui-Mircea-Geoana-eliberati-Cezar-Avramuta-tarat-cu-catusele-la-maini-prin-instante-pentru-ca-a-fluturat-Tricolorul-200946#comentariu-342835)

(https://pictamcatedrala.ro/contribuie-si-tu)

© Copyright 2025 ActiveNews.ro. Toate drepturile rezervate.
O creație Direct Design (http://www.directdesign.ro)